

CHECKLISTE ZUR DRUCKDATENERSTELLUNG

Hier finden Sie die wichtigsten Punkte, die bei der Erstellung der Druckdaten beachtet werden sollten.

Generell benötigen wir immer druckfertige PDF's (im Idealfall ein sog. „X3-PDF 2002“ 1.3 oder vergleichbar).

Die erstmalige Premium-Datenüberprüfung ist in jedem Angebot bereits inkludiert. Falls möglich, nehmen wir kleinere Korrekturen (Standkorrektur, Farbauftrag etc.) direkt bei der ersten Datenprüfung für Sie kostenlos vor.

Bei Feststellung fehlerhafter, nicht korrigierbarer Daten werden neue Druckdaten von Ihnen angefordert. Jede weitere Datenüberprüfung bedeutet für Sie wie auch für uns einen zusätzlichen Zeitaufwand, den wir pro PDF/Drucksache mit EUR 15,- berechnen.

Überprüfen Sie daher vor Ablieferung der finalen Druckdaten folgende Punkte:

- **Dokumentengröße entsprechend unserer Spezifikation**
- **3mm Beschnitt zusätzlich an jeder Aussenseite (als „Schneidepuffer“)**
- **Farbraum/Bildmodus im CMYK-Format (kein RGB!!)**
- **Auflösung aller Bilder mind. 300dpi**
- **Gesamtfarbauftrag max. 300% (Summe aller Farben in CMYK)**
- **Sicherheitsabstand von Schriften/Logos min. 2-3mm vom Endformat**
- **Keine sichtbaren Hilfslinien, Stanzlinien im Druckbereich**
- **Keine Mittellochaussparung beim Labeldruck**
- **Transparenzen müssen reduziert sein (max. Auflösung)**
- **Schriften eingebettet oder in Pfade konvertiert**
- **Bookletseiten als logische Einzelseiten in einer PDF-Datei anlegen (1,2,3...)**
- **Sonderfarben nur bei Labeldruck verwenden (ansonsten Aufpreis!)**
- **Druckdatei = X3-PDF 2002 (Version 1.3) oder vergleichbar**

Alle Punkte abgehakt? Na dann steht Ihrer Produktion nichts mehr im Wege!!

Die einzelnen Spezifikationen zum gewünschten Produkt erhalten Sie von uns generell automatisch bei jedem Angebot mitgeschickt.

Unsere FTP-Zugangsdaten erhalten Sie auf Anfrage von Ihrem Kundenberater. Dateien bis 2GB lassen sehr komfortabel und ohne Anmeldezwang über wetransfer.com übertragen.

Falls Sie Probleme mit einem Fachbegriff haben oder etwas unklar sein sollte, kontaktieren Sie einfach vorab Ihren Kundenberater. Wir helfen Ihnen gerne weiter!

Weitere Infos zur Druckdatenaufbereitung

Das ideale Datenformat ist ein „X3-PDF 2002“.
Übermitteln Sie uns Ihre Daten im composite PDF-Format.
Alle angelieferten PDFs sollten zu Version 1.3 kompatibel sein.

1. Unterstützte alternative Dateiformate (evtl. mit Mehrkosten verbunden) :

Alternativ zum „X3-PDF“ können wir auch folgende Formate verarbeiten:

- **TIFF:** TIFF-Bilddateien sind ohne Komprimierung (LZW etc.) abzuspeichern.
- **EPS:** Einzeldatei. Die Daten müssen binär kodiert sein.
- **JPEG:** JPEG-Dateien sind mit maximaler Qualität (=minimale Komprimierung) und der Formatoption Baseline Standard zu sichern. JPEG-komprimierte Bilder sollten zudem im CMYK-Farbmodus abgespeichert sein.

2. Maße

Unsere gültigen Labelstände und Maße für CD, DVD, Blu-ray sowie die Maße der gängigsten CD/DVD- Drucksachen erhalten Sie als pdf-Files auf unserer Website oder direkt von Ihrem Kundenbetreuer.

Bei Papierdrucksachen benötigen wir 3mm Beschnitt an jeder Aussenseite, dieser dient als „Puffer“ beim Schneiden des gedruckten Papiers auf das Endformat. Damit in diesem Bereich keine weissen Blitzer/Ränder entstehen, sollte der Beschnitt eine Fortsetzung/Erweiterung des Druckmotivs sein.

Sind aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Datenanlieferung Eingriffe bzw. Umwandlungen nötig (z.B. RGB in CMYK umwandeln), wird Ihr Kundenbetreuer Sie darüber umgehend informieren. Datenbearbeitungen sind kostenpflichtig und werden erst nach Rücksprache mit Ihnen durchgeführt und berechnet.

3. Farbabweichungen

Papierartwork wird generell im Bogendruck-Verfahren in Sammelformen gedruckt. Eine Farboptimierung der Einzeltitel ist daher nur sehr begrenzt möglich. Geringe Farbabweichungen von der Prüfunterlage befinden sich somit innerhalb der Toleranzgrenze.

Generell ist eine Farbverbindlichkeit zwischen CD's, DVD's, Kartonagen, Booklets, etc. sehr schwer zu realisieren, da die Produkte in der Regel bei verschiedenen Druckereien produziert werden. Zudem verhält sich beispielsweise ein Karton in seiner Weißigkeit anders als Bilderdruckpapier. Wir können Ihnen Farbverbindlichkeit nur dann zusichern und bestätigen, wenn Sie für jedes Produkt ein separates, rechtsverbindliches Proof (Cromalin) anliefern.

Falls Sie Probleme mit einem Fachbegriff haben oder etwas unklar sein sollte, kontaktieren Sie einfach vorab Ihren Kundenberater. Wir helfen Ihnen gerne weiter!